



Постановление Главы Администрации

24, 05 2005 г.

№ 29/3

О подготовке и проведении II (городского) этапа Региональной творческой акции «Подари себе жизнь»

В рамках реализации федеральной целевой программы «Культура России» (2001-2005 г.г.), в целях пропаганды здорового образа жизни и профилактики социально-опасных заболеваний,

П О С Т А Н О В Л Я Ю:

1. В период с 16 мая по 1 октября 2005 года организовать и провести II (городской) этап Региональной творческой акции «Подари себе жизнь».

2. Утвердить прилагаемый Состав организационного комитета по подготовке и проведению II (городского) этапа Региональной творческой акции «Подари себе жизнь».

3. Утвердить Положения:

3.1. О проведении II (городского) этапа Региональной творческой акции «Подари себе жизнь»;

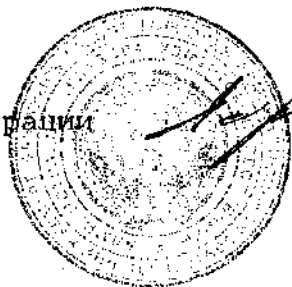
3.2. О конкурсах Региональной творческой акции «Подари себе жизнь».

4. Управлению культуры и молодежной политики (начальник У.А.Гзюнов), управлению образования (начальник О.М.Тимошук), управлению здравоохранения (начальник В.И.Киров) организовать участие подведомственных учреждений, молодежных и общественных организаций во II (городском) этапе Региональной творческой акции «Подари себе жизнь».

5. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию.

6. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации г. Глазова А.Н.Рачкова.

Глава Администрации



В.Ю.Перешейн

УТВЕРЖДЕН

постановлением Главы
Администрации г.Глазова
от 24.05.2005г. № 29/3

С О С Т А В

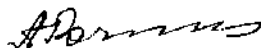
**Организационного комитета по подготовке
и проведению II (городского) этапа Региональной
творческой акции «Подари себе жизнь»**

- Рачков Александр Николаевич - заместитель Главы Администрации г. Глазова, председатель организационного комитета
- Гзюнов Усман Абдуллович - начальник управления культуры и молодежной политики Администрации г. Глазова, заместитель председателя

Члены организационного комитета:

- Тимошук Ольга Михайловна - начальник управления образования Администрации г. Глазова;
- Киров Владимир Иванович - начальник управления здравоохранения Администрации г. Глазова;
- Ушаков Андрей Борисович - начальник сектора по делам молодежи управления культуры и молодежной политики Администрации г. Глазова;
- Чиговская Янина Александровна - проректор по воспитательной работе ГОУ ВПО ГПИ им.В.Г.Короленко.

Заместитель Главы Администрации



А.Н.Рачков

Начальник управления культуры
и молодежной политики



У.А.Гзюнов

УТВЕРЖДЕНО

Постановлением Главы

Администрации г. Глазова

от 24.05. 2005 г. № 29/3

П О Л О Ж Е Н И Е
о проведении II (городского) этапа
Региональной творческой акции «Подари себе жизнь»

I. Общие положения

1. Региональная творческая акция «Подари себе жизнь» проводится в рамках федеральной целевой программы «Культура России» (2001–2005 г.г.).

2. В Региональной творческой акции могут принять участие учреждения культуры и молодежной политики, образования, здравоохранения, молодежные и общественные организации.

II. Цель акции

1. Пропаганда здорового образа жизни:

- профилактика социально-опасных заболеваний (ВИЧ-инфекций, наркомании и т.д.);
- ориентация всех социальных групп населения на укрепление института семьи.

III. Задачи акции

1. Выявление новых эффективных форм работы учреждений культуры и молодежной политики, образования, здравоохранения, молодежных и общественных организаций по пропаганде здорового образа жизни.

2. Выявление лучших любительских видеофильмов, фоторабот, наглядной агитации, отражающих вопросы ответственного родительства, профилактика наркомании, ВИЧ-инфекции и других заболеваний, передающихся половым путем.

3. Раскрытие творческого потенциала волонтерских групп по пропаганде ЗОЖ;

4. Развитие творческих связей с другими регионами России, обмен информационными материалами, любительскими видеофильмами и фотоработами по пропаганде здорового образа жизни.

IV. Организация конкурса

Организаторами проведения городского этапа Региональной творческой акции «Подари себе жизнь» выступают:

- Администрация и городская Дума г. Глазова;
- управление культуры и молодежной политики;
- управление образования;

- управление здравоохранения.

Творческая акция включает в себя следующие программы:

- конкурс клубных учреждений, образования, здравоохранения, общественных и молодежных организаций по пропаганде ЗОЖ;
- конкурс наглядной агитации (плакатов, комиксов);
- конкурс волонтерских групп по пропаганде ЗОЖ;
- конкурс фоторабот;
- конкурс любительских видеофильмов «Подари себе жизнь»;
- заключительное театрализованное представление акции «Подари себе жизнь».

Сроки проведения акции:

I этап (подготовительный) - 2 апреля - 14 мая 2005 г.

разработка Положений о проведении конкурса;

II этап (городской) - 16 мая - 1 октября 2005 г.

16.05.-01.09. - прием заявок на участие в акции;

26-27 сентября - проведение конкурсов;

28 сентября - заключительное театрализованное представление и подведение итогов.

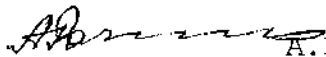
III этап (зональный) - г.Глазов, Глазовский, Ярский, Юкаменский, Базинский, Красногорский, Кезский, Дебесский, Игринский, Шарканский районы) - проводится с 1 октября по 30 октября.

В зональном конкурсе принимают участие участники, занявшие I места или готовится общая городская программа (на усмотрение жюри).

Награждение - 5 призовых мест по всем конкурсам:

- конкурс по пропаганде ЗОЖ;
- конкурс наглядной агитации;
- конкурс волонтерских групп по пропаганде ЗОЖ;
- конкурс фоторабот;
- конкурс любительских видеофильмов «Подари себе жизнь».

Заместитель Главы Администрации

 А.Н. Рачков

Начальник управления культуры
и молодежной политики

 У.А. Гзыонов

УТВЕРЖДЕНО

Постановлением Главы

Администрации г. Глазова

от 24.05. 2005 г. № 29/3

П О Л О Ж Е Н И Е

**о конкурсах Региональной творческой акции
«Подари себе жизнь»**

**1. Конкурс учреждений культуры и молодежной политики,
образования, здравоохранения, молодежных и общественных
организаций по пропаганде здорового образа жизни.**

К участию в конкурсе приглашаются специалисты культурно-досуговых учреждений.

Основные задачи конкурса:

- укрепление творческих контактов учреждений культуры и молодежной политики с учреждениями образования, здравоохранения, молодежными и общественными организациями;
- раскрытие творческого потенциала специалистов культурно-досуговых учреждений.

На конкурс представляются:

- сценарии различных жанров и форм (тематические вечера, театрализованные представления, агитационно-художественные программы и т.д.);
- методические издания;
- аудио-видеоматериалы;
- выступления агитбригад (продолжительность 15 минут).

К материалам должны быть приложены сведения об авторе: имя, фамилия, место работы, адрес.

2. Конкурс наглядной агитации (плакаты, комиксы и т.д.).

Для участия в конкурсе приглашаются специалисты учреждений культуры и молодежной политики, образования, здравоохранения, молодежных и общественных организаций.

Основные задачи конкурса - возрождение и развитие наглядной агитации, как мощного воспитательного средства воздействия на подростков и молодежь.

Требования к стенгазетам, плакатам:

Каждый автор или группа может представить на конкурс одну работу формата А 1. Работы могут быть выполнены в разной технике (в работах могут быть использованы фотографии, рисунки и т.д.).

Учитывается идейное содержание, художественное исполнение, оригинальность.

Требования к комиксам:

Автор или группа может представить на конкурс 2 работы формата А 2. Работы могут быть выполнены в разной технике. В рабо-

тах оценивается оригинальность, эмоциональная подача сюжета, художественное исполнение.

Все работы (стенгазеты, плакаты, комиксы) должны сопровождаться этикеткой со следующей информацией: название работы, фамилия, имя автора, наименование учреждения, адрес.

3. Конкурс волонтерских групп по пропаганде ЗОЖ.

Для участия в конкурсе приглашаются учащиеся общеобразовательных учреждений, ВУЗов, УСПО, работники культурно-досуговых учреждений, здравоохранения, молодежных и общественных организаций.

Основные задачи конкурса:

- раскрытие творческого потенциала волонтерских групп по пропаганде ЗОЖ;

- содействие творческому росту талантливой молодежи.

Возраст участников - от 12 до 30 лет. Выступления волонтерских групп могут быть в виде эстрадного театра, театра миниатюр, агитбригады и т.д.).

Все коллективы представляют на конкурс одну программу продолжительностью не более 15 минут.

4. Конкурс фоторабот по пропаганде ЗОЖ.

К участию в конкурсе приглашаются как самостоятельно работающие авторы-фотолюбители, так и фотоколлективы - фотоклубы, фотостудии, фотошколы и другие творческие объединения, в том числе и детские.

Основные задачи конкурса:

- отразить в фотоработах духовную красоту человека и торжество жизни;

- показать негативную сторону алкоголизма, наркомании, табакокурения, тяжелых последствий ВИЧ-инфекции.

Каждый автор может представить на конкурс не более 5 работ.

На конкурсе могут быть представлены цветные и черно-белые фотографии. Минимальный размер работ - 20x30 см., максимальный - 30x45 см. На обороте фотографии должно быть указано имя, фамилия автора, адрес, телефон.

Работы должны быть оформлены в рамки.

5. Конкурс любительских видеофильмов «Подари себе жизнь».

К участию в конкурсе приглашаются как самостоятельно работающие авторы-видеолюбители, так и любительские видеостудии, в т.ч. и детские.

Основные задачи конкурса:

- раскрытие творческого потенциала видеолюбителей;

- популяризация любительских фильмов, как мощного воспитательного воздействия на человека и общество.

На конкурс могут быть представлены разнообразные по жанрам и творческому решению видеофильмы.

Темы фильмов:

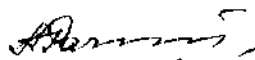
- приоритеты человеческих ценностей;
- новые формы работы учреждений культуры и молодежной политики, образования, здравоохранения, молодежных и общественных организаций по пропаганде ЗОЖ;
- воспитание в семье социально-здоровой личности. Охрана материнства и детства.

На конкурс допускаются работы на видеокассетах формата VHS, S-VHS в системе PAL.

Каждый автор или студия представляет программу фильмов общей продолжительностью до 20 минут экранного времени.

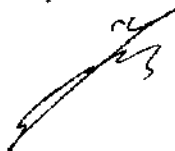
Фильмы должны быть в хорошем техническом состоянии, иметь все необходимые титры, в которых указываются название фильма, фамилии авторов, название творческого коллектива.

Заместитель Главы Администрации



А.Н.Рачков

Начальник управления культуры
и молодежной политики



У.А.Гзюнов