



Постановление Главы Администрации

«09» 06 2005 г.

№ 24/5

О проведении городского конкурса «Лучшее предприятие торговли города Глазова 2005 года»

С целью совершенствования и развития предприятий торговли- активизации деятельности торговых предприятий, внедрения прогрессивных форм и методов торговли, обеспечения высокой культуры обслуживания покупателей, совершенствования профессионального мастерства в сфере торговли

П О С Т А Н О В Л Я Ю :

1. Отделу торговли, общественного питания, бытовых услуг и защиты прав потребителей Администрации города провести конкурс на звание «Лучшее предприятие торговли города Глазова 2005 года».

2. Утвердить прилагаемое Положение о проведении конкурса на звание «Лучшее предприятие торговли города Глазова 2005 года».

3. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию в средствах массовой информации.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации Н.М.Широких.

Глава Администрации



[Handwritten signature]
В.Ю.Перешеин

Утверждено
постановлением
Главы Администрации
от 09.06.2005 № 24/5

ПОЛОЖЕНИЕ

о городском конкурсе «Лучшее предприятие торговли города Глазова 2005 года»

Городской конкурс «Лучшее предприятие торговли города Глазова 2005 года» проводится отделом торговли, общественного питания, бытовых услуг и защиты прав потребителей Администрации города.

1. Цель конкурса

Конкурс призван способствовать совершенствованию и развитию предприятий торговли города, активизации деятельности торговых предприятий, внедрению прогрессивных форм и методов торговли, обеспечению высокой культуры обслуживания покупателей, совершенствованию профессионального мастерства в сфере торговли.

2. Участники конкурса

В конкурсе принимают участие предприятия торговли независимо от формы собственности.

3. Сроки проведения

Конкурс проводится с 15 июня по 15 декабря 2005 года.

4. Порядок проведения конкурса

4.1. Конкурс проводится в соответствии с настоящим Положением.

4.2. Заявки на участие в конкурсе участники направляют в отдел торговли, общественного питания, бытовых услуг и защиты прав потребителей в срок до 15 июля 2005 года

4.3. Для проведения конкурса создается конкурсная комиссия. Итоги конкурса подводятся в срок до 15 декабря 2005 года.

5. Критерии оценки конкурса на присвоение звания «Лучшее предприятие торговли города Глазова 2005 года»

5.1. Соответствие предприятия современным эстетическим требованиям (оформление фасада, витрин и т.д., удобство и комфортность торгового зала);

5.2. Использование современных технологий продаж (самообслуживание, продажа по образцам, продажа по каталогам, продажа на заказ);

5.3. Уровень и качество обслуживания покупателей;

5.4. Соблюдение правил торговли;

5.5. Наличие и доступность информации для покупателей;

5.6. Предоставление покупателям дополнительных услуг (обслуживание льготного контингента, использование дисконтных карт, доставка товаров на дом, упаковка, подарочное оформление);

5.7. Применение фирменного товарного знака, фирменной одежды и упаковки;

5.8. Оснащение предприятия современным торговым оборудованием;

5.9. Наличие оптимальных условий труда в предприятиях;

5.10. Профессиональный уровень продавцов, повышение квалификации работников;

5.11. Участие в республиканских и городских мероприятиях;

5.12. Благотворительная деятельность

6. Порядок награждения

6.1. Для награждения предприятий – победителей городского конкурса на звание «Лучшее предприятие торговли города Глазова 2005 года» устанавливается три поощрительных места.

6.2. Итоги конкурса освещаются в средствах массовой информации.

Заместитель Главы
Администрации



Н.М.Широких

Начальник отдела торговли,
общественного питания, бытовых
услуг и защиты прав потребителей



З.Г.Ткачук