

4463

Исполнительно-распорядительный орган
муниципального образования -
Администрация муниципального
образования «Город Глазов»
(Администрация города Глазова)



«Глаз кар» муниципал кылдытэтлэн
администрациез - муниципал
кылдытэтлэн быдэсьясы - радьясы ёзэсэз
(Глаз кар администрация)

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

06.02.2007

№ 24/2

г. Глазов

О проведении городского конкурса «Лучший кулинарный магазин»

В целях развития общественного питания в городе, внедрения дополнительных форм обслуживания, расширения ассортимента и улучшения качества полуфабрикатов и кулинарных изделий, повышения культуры обслуживания

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Отделу торговли, общественного питания, бытовых услуг и защиты прав потребителей Администрации города Глазова (начальник Ткачук З.Г.) провести городской конкурс «Лучший кулинарный магазин».
2. Утвердить прилагаемое Положение о проведении городского конкурса «Лучший кулинарный магазин».
3. Опубликовать постановление в средствах массовой информации.
4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Главы Администрации Н.М. Широких.

Глава Администрации



А.М. Орлов

Утверждено
Постановлением Главы
Администрации города Глазова
от 06.02.2007 № 24/2

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении городского конкурса
«Лучший кулинарный магазин»

1. Общие положения.

Конкурс проводится отделом торговли, общественного питания, бытовых услуг и защиты прав потребителей Администрации города Глазова.

В конкурсе принимают участие кулинарные магазины и кулинарные отделы предприятий общественного питания и торговли всех форм собственности.

Заявки подаются в отдел торговли, общественного питания, бытовых услуг и защиты прав потребителей Администрации города Глазова до 01.03.2007 года.

2. Цель конкурса.

Конкурс призван способствовать развитию общественного питания в городе, внедрению дополнительных форм обслуживания, улучшению качества и расширению ассортимента полуфабрикатов и кулинарных изделий, повышению культуры обслуживания.

3. Условия и сроки проведения конкурса.

Конкурс проводится с 01.03.2007 года до 01.10.2007 года.

Участники конкурса представляют жюри информацию о своем предприятии с видеоматериалами, фотоматериалами, отзывами посетителей.

Оценка предприятий проводится по следующим критериям:

- состояние входной группы, оформление зала - 5 баллов;
- наличие необходимой информации для потребителя - 5 баллов;
- культура обслуживания покупателей – 5 баллов;
- ассортимент продукции, разнообразие, качество - 10 баллов;
- проведение выставок – продаж, потребительских конференций, дегустаций - 5 баллов;
- предоставление покупателям дополнительных услуг - 5 баллов;
- отсутствие отрицательных результатов проверок – 5 баллов.

4. Подведение итогов конкурса.

Подведение итогов конкурса проводится жюри до 15.10.2007 года по количеству набранных баллов, с присуждением 1, 2, 3, места и вручением дипломов и памятных подарков.

Итоги конкурса освещаются в средствах массовой информации.

Первый заместитель
Главы Администрации



Н.М.Широких

Начальник отдела торговли, общественного
питания, бытовых услуг и защиты
прав потребителей



З.Г.Ткачук