



РЕШЕНИЕ Глазовской городской Думы четвертый созыв

№ 618

19 сентября 2008 года

О внесении изменений в решение Городской Думы г. Глазова от 28.09.2005 г. № 495 «О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального образования «Город Глазов» (в ред. от 31.10.2007 г. № 444)

Руководствуясь Налоговым кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 22.07.2008 г. № 155-ФЗ «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации», Уставом муниципального образования «Город Глазов»,

Глазовская городская Дума решает:

1. Внести в решение Городской Думы города Глазова от 28.09.2005 г. № 495 «О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального образования «Город Глазов» (в ред. от 31.10.2007 г. № 444) следующие изменения:

1) в пункте 1:

подпункт 3 изложить в следующей редакции:

«3) оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);»;

в подпункте 6 слова «киоски, палатки, лотки и другие» исключить;

в подпункте 7 слова «(за исключением оказания услуг общественного питания учреждениями образования, здравоохранения и социального обеспечения)» исключить;

подпункт 9 изложить в следующей редакции:

«9) распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций»;»;

в подпункте 11 слова «(прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов)» исключить;

подпункт 12 изложить в следующей редакции:

«12) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.»;

2) в пункте 2 абзац второй исключить;

3) приложение № 1 к решению изложить в следующей редакции:

«Значения А1, учитывающие ассортимент товаров (работ, услуг); значения А2, учитывающие режим работы»

№ п/п	Виды предпринимательской деятельности	Значение А1	Значение А2
1	Бытовые услуги*		
	- услуги фотолабораторий и кинолабораторий, ремонт жилья;	0,45	1

	- парикмахерские услуги, услуги прачечных, ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и бытовых приборов, ремонт и изготовление металлоизделий (кроме ремонта часов и ювелирных изделий);	0,37	1
	- ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий, ремонт и пошив обуви (кроме услуг по чистке обуви), услуги фотоателье;	0,32	1
	- ремонт мебели, услуги проката, ремонт часов;	0,25	1
	- ремонт и изготовление ювелирных изделий;	0,44	1
	- химическая чистка и крашение;	0,28	1
	- чистка обуви;	0,09	1
	- банные услуги;	0,07	1
	- другие виды бытовых услуг.	0,32	1
2	Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств	0,43	До 12 час./ сутки – 0,9; свыше 12 час./ сутки - 1
3	Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках	0,35	1
4	Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг		
	-услуги такси;	0,7	1
	- внутригородские автомобильные (автобусные) пассажирские перевозки, подчиняющиеся расписанию;	0,15	1
	- пригородные автомобильные (автобусные) пассажирские перевозки, подчиняющиеся расписанию;	0,15	1
	- междугородние автомобильные (автобусные) пассажирские перевозки, подчиняющиеся расписанию;	0,07	1
	- прочие автотранспортные услуги.	0,7	1
5	Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли**		
	- автототранспортом (за исключением автомобилей легковых и мотоциклов с мощностью двигателя свыше 112,5 кВт (150 л.с.) и запасными частями к нему, табачными изделиями;	1	До 12 час./ сутки – 0,9; свыше 12 час./ сутки – 1
	- школьно-письменными принадлежностями, канцелярскими товарами, бумажно-беловыми товарами;	0,4	0,9
	- спиртосодержащей непивной продукцией, разлитой в емкости объемом 195 и более миллилитров;	1	1
	- другими непродовольственными товарами;	0,6	До 12 час./ сутки – 0,9; свыше 12 час./ сутки – 1
	- алкогольной продукцией и пивом;	1	До 12 час./ сутки – 0,9; свыше 12 час./ сутки – 1
	- хлебом и хлебобулочными изделиями, молоком и молокопродуктами;	0,4	До 12 час./ сутки – 0,9; свыше 12 час./ сутки – 1
	- другими продовольственными товарами .	0,6	До 12 час./ сутки – 0,9; свыше 12 час./ сутки – 1
6	Розничная торговли, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети**		
	- автототранспортом (за исключением автомобилей легковых и мотоциклов с мощностью двигателя свыше 112,5 кВт (150 л.с.) и запасными частями к нему,	1	До 12 час./ сутки – 0,9; свыше 12 час./ сутки – 1

	табачными изделиями;		
	- школьно-письменными принадлежностями, канцелярскими товарами, бумажно-беловыми товарами;	0,4	0,9
	- спиртосодержащей непищевой продукцией, разлитой в емкости объемом 195 и более миллилитров;	1	1
	- другими непродовольственными товарами;	0,6	До 12 час./сутки – 0,9; свыше 12 час./сутки – 1
	- алкогольной продукцией и пивом;	1	До 12 час./сутки – 0,9; свыше 12 час./сутки – 1
	- хлебом и хлебобулочными изделиями, молоком и молокопродуктами;	0,4	До 12 час./сутки – 0,9; свыше 12 час./сутки – 1
	- другими продовольственными товарами .	0,6	До 12 час./сутки – 0,9; свыше 12 час./сутки – 1
7	Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания***		
	-рестораны, бары, кафе, столовые, закусочные, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции и пива;	0,6	До 12 час./сутки – 0,9; свыше 12 час./сутки – 1
	-кафе, столовые, закусочные, не осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции и пива;	0,32	До 12 час./сутки – 0,9; свыше 12 час./сутки – 1
	- детские кафе;	0,25	До 12 час./сутки – 0,9; свыше 12 час./сутки – 1
	- предприятия****, оказывающие услуги общественного питания через столовые и буфеты при учреждениях высшего, среднего и начального профессионального образования, и столовые (буфеты) при учреждениях высшего, среднего и начального профессионального образования;	0,007	До 12 час./сутки – 0,9; свыше 12 час./сутки – 1
	- предприятия****, оказывающие услуги общественного питания через школьные столовые и столовые при лечебных учреждениях;	0,007	До 12 час./сутки – 0,9; свыше 12 час./сутки – 1
	- другие предприятия**** общественного питания, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции и пива;	0,6	До 12 час./сутки – 0,9; свыше 12 час./сутки – 1
	- другие предприятия**** общественного питания, не осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции и пива.	0,32	До 12 час./сутки – 0,9; свыше 12 час./сутки – 1
8	Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей	0,32	До 12 час./сутки – 0,9; свыше 12 час./сутки – 1
9	Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций		
	- распространение и (или) размещение рекламы с любым способом нанесения за исключением наружной рекламы с автоматической сменой;	0,05	1
	- распространение и (или) размещение наружной рекламы с автоматической сменой изображения;	0,05	1
	- распространение и (или) размещение наружной рекламы посредством электронных табло.	0,05	1
10	Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров	0,28	1

11	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей	0,05	1
12	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания	0,05	1

* - при оказании нескольких видов бытовых услуг, имеющих различные величины значения А1, установленные настоящим приложением, применяется наибольшая величина.

** - при реализации товаров, имеющих различные величины значения А1, установленные настоящим приложением, применяется наибольшая величина.

*** - при оказании на территории одного объекта организации общественного питания услуг, имеющих различные величины значения А1, установленные настоящим приложением, применяется наибольшая величина.

**** - под предприятием в пункте 7 понимаются физические лица, зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей, и юридические лица, независимо от организационно-правовой формы.»

2. Настоящее решение вступает в силу с 01 января 2009 года, но не ранее чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования.

Глава города Глазова

город Глазов

« 19 » сентября 2008 года



В.Ю. Перешин