

Представительный орган муниципального образования «Город Глазов» - Городская Дума муниципального образования «Город Глазов» (Глазовская городская Дума)



«Глаз кар» муниципал кылдытэтлэн кар Думаез – «Глаз кар» муниципал кылдытэтлэн быръем езэсэз (Глаз кар Дума)

РЕШЕНИЕ
Глазовской городской Думы
четвертый созыв

№ 408

21 сентября 2007 года

Об утверждении городской комплексной целевой Программы «Памятники города Глазова – историческая и культурная ценность (2008 – 2012 г.г.)»

Руководствуясь Уставом муниципального образования «Город Глазов»,

Глазовская городская Дума решает:

1. Утвердить прилагаемую городскую комплексную целевую Программу «Памятники города Глазова – историческая и культурная ценность (2008 – 2012 г.г.)».
2. Предусмотреть финансирование городской комплексной целевой Программы при утверждении бюджета города Глазова на 2008 год.

Глава города Глазова

город Глазов
« 24 » сентября 2007 года



В.Ю. Перешин

ГОРОДСКАЯ КОМПЛЕКСНАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА «ПАМЯТНИКИ ГОРОДА ГЛАЗОВА – ИСТОРИЧЕСКАЯ И КУЛЬТУРНАЯ ЦЕННОСТЬ (2008 – 2012 г.г.)»

Содержание.

1. Паспорт программы.
2. Введение.
3. Общие положения.
4. Постановка проблемы
5. Основные цели программы.
6. Основные задачи программы
7. Механизмы реализации.
8. Финансово-экономическое обеспечение.
9. Ожидаемый социальный эффект.
10. План практических мероприятий на 2008-2012 гг.

I. Паспорт программы

Наименование программы	Памятники города Глазова – историческая и культурная ценность (2008-2012 гг.).
Основание для разработки	Закон РФ «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» 09.10.1992 г. № 3612-1, Федеральный закон «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» от 25.06. 2002 г. № 73-ФЗ
Заказчик программы	Администрация города Глазова
Разработчик программы	Муниципальное учреждение культуры «Глазовский краеведческий музей»
Исполнитель программы	Муниципальное учреждение культуры «Глазовский краеведческий музей», МУК «Учебно-производственный центр декоративно-прикладного искусства»
Цель программы	Приобретение городом черт современного культурно-исторического центра, сохраняя самобытность и уникальность, способного активно влиять на самоощущение горожан и на впечатления, получаемые гостями города.
Основные задачи программы	<ul style="list-style-type: none">- сохранение объектов культурного наследия, связанных с историей города;- обогащение культурной среды города, через достижение баланса между ее историческими и современными элементами культурной, архитектурной и исторической среды города;- повышение инвестиционной привлекательности города, малого бизнеса, туризма;- привлечение на культурные нужды города дополнительных внутренних и внешних ресурсов;- повышение социальной эффективности и рост экономической отдачи от инвестиций в социально-культурную сферу города;- улучшение духовно-нравственной атмосферы;- рост инновационной активности городского населения;- создание эффективной информационной инфраструктуры сферы культуры города;- повышение степени доступности внутренних и внешних куль-

	турных ресурсов для всех категорий городского населения.
Перечень основных мероприятий программы	<ul style="list-style-type: none"> - научно-исследовательская и собирательская работа; - паспортизация объектов культурного и исторического наследия города Глазова; - мультимедийный фильм «Памятные места»; - сайт «Памятные места города Глазова»; - конференция «Памятники истории и культуры: сохранение традиций или ...»; - развитие туристического маршрута по объектам города, представляющим культурную и историческую ценность «Место встречи - Глазов»; - создание культурно-образовательных программ «Место встречи - Глазов»; - создание электронной настольной развивающей игры «Памятные места».
Сроки реализации программы	2008-2012 гг.
Объем и источники финансирования	<ul style="list-style-type: none"> - финансирование программы из средств бюджета города; - средства заинтересованных в реализации программы министерств и ведомств; - собственные внебюджетные средства; - средства организаций, участвующих в осуществлении программы; - добровольные взносы юридических и физических лиц.
Ожидаемые результаты	<ul style="list-style-type: none"> - сохранение исторически сложившихся и формирование новых традиций для использования в жизни динамично развивающегося современного города (паспортизация памятников, представляющих культурную и историческую ценность); - преобразование потенциала историко-культурного наследия территории в ресурс развития города и региона (туристические маршруты); - преодоление дефицита развлечений в сфере досуга (28 направлений туристических маршрутов различной тематики); - обеспечение доступности развлекательных услуг для малообеспеченных групп населения; - возрастание доли населения, охваченного различными формами организованного отдыха (не менее 80% горожан); - повышение роли организации досуговой занятости с целью снижения роста взрослой и подростковой преступности; - повышение социальной стабильности в городе; - формирование единого культурно-образовательного информационного пространства для сохранения и развития культурного наследия города Глазова (создание мультимедийного фильма, сайта); - воспитание высокодуховной городской аудитории и получение поддержки элитарной культурной среды города (около 30% горожан: учащиеся школ, ВУЗов и работающие); - проведение научно-практической конференции по проблемам сохранения культурного наследия;

	- разработка новых образовательных программ для детей с использованием зрелищных форм подачи материала, в том числе с использованием современных информационных технологий.
--	---

II. Введение.

Российская Федерация насчитывает несколько сотен исторических городов, каждый из которых по-своему неповторим и самобытен. Глазов также является историческим городом России. Сохраняя лицо Глазова, мы сохраняем уникальный облик России как единой и в то же время многоликой страны, культурное наследие которой является составной частью мировой культуры.

Глазов вступает в XXI век, уверенно занимая среди российских городов одно из лидирующих по динамике экономического и социального развития мест. Однако, если высокий темп промышленного роста Глазова обеспечен экспортным потенциалом отраслей атомной промышленности, металлургии, то культурные достижения города в немалой степени благодаря высокому уровню «внутренней культуры» горожан.

Для того, чтобы удержать свое лидирующее положение, городу необходима новая волна инициатив стратегического характера.

Качественно новый этап в развитии города Глазова - прежде всего, расширение его культурного потенциала. Ведущая роль в этом процессе принадлежит культурной элите местного сообщества. Она способна возглавить движение, ориентированное на повышение конкурентоспособности культурных инициатив и включение города в мировое культурное пространство.

Таким образом, новая фаза развития города Глазова должна быть связана с переходом от импорта к экспорту культуры и динамичным освоением гуманитарных технологий. Основные предпосылки для нового этапа развития в городе Глазове сформированы.

III. Общие положения.

Городская комплексная целевая программа «Памятники города Глазова – историческая и культурная ценность (2008-2012 гг.)» - нормативно-правовой документ, определяющий конкретные направления реализации культурной политики в г. Глазове, комплекс мероприятий по развитию культурной инфраструктуры для населения, систему учреждений и организаций, ответственных за выполнение Программы. Заказчиком Программы является Администрация

г. Глазова Удмуртской Республики. Основным разработчик Программы: МУК «Глазовский краеведческий музей», директор Кислова Н.Н. Основные исполнители мероприятий программы: сотрудники МУК «Глазовский краеведческий музей», МУК УПЦИ и ДПИ. Реализация программы рассматривается комиссией по образованию, науке, культуре, по делам молодежи и национальной политике, а также другими комиссиями Глазовской городской Думы, согласовывается с органами Администрации г. Глазова и утверждается Глазовской городской Думой.

IV. Постановка проблемы

«Не говорите, что у нас нет памятников... Они рассеяны всюду, особенно в старинных городах наших, но не всякий хочет замечать их...», эти слова В.Г.Белинского в наши дни особенно актуальны. Задача сбережения объектов культурного наследия в современных условиях, характеризующихся как серьезными изменениями природно-техногенной среды, так и кардинальными переменами социально-экономического уклада, становится одной из основных при планировании градостроительной деятельности.

Глазов - исторический город на реке Чепце, один из важнейших культурных и промышленных центров Удмуртии. Являясь историческим городом, Глазов на протяжении своего развития сохранил комплекс культурного наследия, включающий уникальную историче-

скую планировку и застройку. Уникальная лучеобразная планировка, сохранившаяся в Глазове с 18 века, была дополнена в 20 веке и получила продолжение в современной строгой симметрии ансамблей Левобережья, вытекающей из периметральной застройки центральной площади. В создании будущего облика города важно сохранить историческую преемственность развития градостроительного плана. Нельзя допустить, чтобы город Глазов потерял свои отличительные черты, такие, как сохранившаяся с 18 века планировка Ивана Лема. Однако реконструкция исторической части города неизбежна, темпы и объемы ее будут возрастать. В каждом случае будет затронута сложившаяся среда, как ее пространственная основа, так и архитектурно-предметное строение. Историческая среда города – это сложные, прежде всего социокультурные, а потом технические системы. Программа «Памятники города Глазова – историческая и культурная ценность (2008-2012 гг.)» одной из целей видит – сохранение исторической преемственности градостроения. Несмотря на многообразие культурных и образовательных учреждений у города нет целостной программы культурного развития, направленной на формирование индивидуального городского имиджа, который бы стал узнаваем, что в свою очередь сделало бы город более привлекательным для инвестиций, малого бизнеса, туризма.

Историко-культурное, архитектурное наследие Глазова – это особый и очень важный экономический ресурс исторического города, он может и должен стать основой особой отрасли специализации, стать одним из перспективных направлений развития экономики города, и что особенно важно, развития туризма, который, по оценкам западных экспертов, становится одним из ключевых разделов непродуцированной сферы экономики постиндустриального общества.

В условиях нарастающего приоритета духовно-нравственных ценностей изменяется социальная роль музея: музей становится активным участником процесса формирования общественных взглядов - подлинным Центром духовной культуры.

Уже сегодня ведется активная работа сотрудниками Глазовского краеведческого музея с партнерами по работе над программой.

Рассматривая проблематику вопроса, на сегодняшний день существует объективная необходимость из многообразия направлений культурной политики выделить приоритеты, такие как:

1. Культура и наследие;
2. Культура и досуг;
3. Культура и коммуникации;
4. Культура и образование;

Новые внешние факторы развития, переход от индустриального к постиндустриальному обществу, глобализация многих экономических, социальных и культурных процессов могут восприниматься горожанами как своеобразный вызов. В современном обществе акцент смещается от воспроизводства универсальных образцов культуры к сохранению и формированию собственных культурных продуктов и связанного с ним индивидуального городского имиджа, узнаваемого в глобальном информационном пространстве.

V. Основные цели Программы.

Цель программы – Глазов должен приобрести черты современного культурно-исторического центра, сохранив свои самобытные черты, приобретенные им еще в 18 веке, способного активно влиять на самоощущение горожан и на впечатления, получаемые гостями города.

Программа направлена на достижение стратегических целей развития города Глазова как одного из наиболее перспективных, удобных и привлекательных, обладающих лидирующими характеристиками, экономических и культурных центров Удмуртии и России – путем:

- а) паспортизации всех объектов культуры города Глазова, представляющих историческую и культурную ценность;
- б) наращивания собственных и привлечения в город внешних культурных ресурсов;

- в) формирования комфортной и гармоничной культурной среды города, поддержки преемственности лучших городских традиций, сохранения памятников зодчества;
- г) создания в Глазове интегрированного культурного пространства, обустроенного современными средствами коммуникации с открытым доступом ко всем его культурным и историческим ценностям - для жителей города, граждан России и международного сообщества;
- д) поддержки атмосферы творческой и инновационной активности в культурной жизни города Глазова, приобретающего, в связи с этим и иными имеющимися предпосылками, значительные возможности для развития.

VI. Задачи Программы.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих задач:

- сохранение объектов культурного наследия, связанных с историей города;
- обогащение культурной среды города путем достижения баланса между ее историческими и современными элементами культурной, архитектурной и исторической среды города;
- повышение привлекательности города для инвестиций, малого бизнеса, туризма;
- привлечение на культурные нужды города дополнительных внутренних и внешних ресурсов;
- повышение социальной эффективности и рост экономической отдачи от инвестиций в социально-культурную сферу города;
- улучшение духовно-нравственной атмосферы;
- рост инновационной активности городского населения;
- создание эффективной информационной инфраструктуры сферы культуры города;
- повышение степени доступности внутренних и внешних культурных ресурсов для всех категорий городского населения;
- формирование новых, связанных с культурой, производственных, образовательных и сервисных функций города.

VII. Механизмы реализации Программы.

Программа «Памятники города Глазова – историческая и культурная ценность (2008-2012 гг.)» осуществляется Глазовским краеведческим музеем совместно с Учебно-производственным центром декоративно-прикладного искусства и с участием заинтересованных в сотрудничестве и взаимодействии ведомств, организаций, учреждений, предприятий, служб города.

Общее руководство и контроль за реализацией программы осуществляет Администрация г. Глазова в лице Управления культуры и молодежной политики, Глазовская городская Дума.

Программа реализуется через:

- научно-исследовательскую работу,
- собирательскую работу,
- паспортизацию культурных и исторических объектов,
- проектирование,
- научно-просветительскую работу,
- написание текстов экскурсий,
- создание новых культурно-образовательных программ,
- проведение научных конференций и семинаров,
- рекламную деятельность и связь со СМИ.

Глазовский краеведческий музей самостоятельно реализует направления культурной программы, в пределах своей компетенции. При этом его деятельность осуществляется совместно с органами государственной власти, местного самоуправления, исходя из общих целей, принципов и основных направлений культурной политики, определенных действующим законодательством.

VIII. Финансово-экономическое обеспечение.

Финансово-экономическое обеспечение предусматривается путем:

- финансирования программы из средств бюджета г. Глазова;
- средств заинтересованных министерств и ведомств;
- собственных внебюджетных средств;
- средств организаций, участвующих в осуществлении программы;
- добровольных взносов юридических и физических лиц.

IX. Ожидаемый социально-экономический эффект.

Предусмотренные мероприятия по основным направлениям программы позволяют:

В области культурного наследия:

- преобразовать потенциал историко-культурного наследия территории в ресурс развития города и региона (туристические маршруты);
- сохранить исторически сложившиеся и сформировать новые традиции для использования в жизни динамично развивающегося современного города. (паспортизация памятников, представляющих культурную и историческую ценность).

В области культуры и досуга:

- преодолеть дефицит развлечений в сфере досуга (туристические маршруты);
- обеспечить доступность развлекательных услуг для малообеспеченных групп населения;
- увеличить долю населения, охваченного различными формами организованного отдыха;
- обеспечить снижение роста взрослой и подростковой преступности за счет организации досуговой занятости;
- повысить социальную стабильность в городе.

В области культуры и коммуникаций:

- сформировать информационное пространство (для сохранения и развития культурного наследия города Глазова (создание книги-каталога, мультимедийного фильма, сайта);
- сформировать единое культурно-образовательное пространство города.

В области культуры и образования:

- воспитать высокодуховную городскую аудиторию и получить поддержку элитарной культурной среды города;
- провести научно-практическую конференцию по проблемам сохранения культурного наследия;
- разработать новые образовательные программы для детей с использованием зрелищных форм подачи материала, в том числе с использованием современных информационных технологий.

1	Мультимедийный фильм «Памятные места».	2010 г.	МУК ГКМ			30,0					10,0					20,0	
2	Сайт «Памятные места города Глазова».	2010- 2011 гг.	МУК ГКМ			25,0					5,0					20,0	
ИТОГО:						30,0	25,0				10,0	5,0				20,0	20,0

4. Культура и образование

№	Мероприятия	Срок провед.	Ответ- ствен- ный	Финансирование всего в тыс. руб.					Финансирование из бюджета го- рода (в тыс. руб.)					Другие источники в тыс. руб.				
				2008	2009	2010	2011	2012	2008	2009	2010	2011	2012	2008	2009	2010	2011	2012
1.	Проведение собирательской, научно-исследовательской работы.	2008- 2009 гг.	МУК ГКМ	10,0	10,0									10,0	10,0			
2.	Научно-практическая конференция «Памятники истории и культуры: сохранение традиций или...»	2008, 2010, 2012 гг.	МУК ГКМ	20,0		20,0		20,0	10,0		10,0		10,0	10,0		10,0		10,0
3.	Культурно-образовательная мероприятие «Место встречи - Глазов» (увековечение памятных мест Сибирского тракта)	2009- 2010 гг.	МУК ГКМ		10,0	15,0				8,0	13,0				2,0	2,0		
4.	Научная разработка и издание электронной настольной игры для старших дошкольников и младших школьников «Памятные места»	2008- 2009 гг.	МУК ГКМ		35,0					30,0					5,0			
ИТОГО:				30,0	55,0	35,0		20,0	10,0	38,0	23,0		10,0	20,0	17,0	12,0		10,0

ВСЕГО:	288,0	105,0	125,0	70,0	70,0	234,0	68,0	73,0	35,0	40,0	54,0	37,0	52,0	35,0	30,0
--------	-------	-------	-------	------	------	-------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

ВСЕГО средств: **658,0** тысяч рублей

Бюджет города Глазова: **450,0** тысяч рублей

Средства внебюджетные и привлеченные источники: **208,0** тысяч рублей