



РЕШЕНИЕ
Глазовской городской Думы
четвертый созыв

№ 707

30 марта 2009 года

Об утверждении формы торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

В соответствии с частью 5.1 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», Уставом муниципального образования «Город Глазов»,

Глазовская городская Дума решает:

Провести торги в форме аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию следующих рекламных конструкций:

№ п/п	Тип рекламной конструкции	Место установки	Размеры рекламной поверхности	Площадь информационного поля
1	Рекламная металлоконструкция Сити-формат	г. Глазов, в районе жилого дома № 3 по ул. Советской, опора № 60	1,2 м х 1,8 м х 2 стороны	4,32 кв. м
2	Рекламная металлоконструкция Сити-формат	г. Глазов, в районе жилого дома № 1 по ул. Советской, опора № 61	1,2 м х 1,8 м х 2 стороны	4,32 кв. м
3	Рекламная металлоконструкция Сити-формат	г. Глазов, в районе жилого дома № 1 по ул. Советской, опора № 62	1,2 м х 1,8 м х 2 стороны	4,32 кв. м
4	Рекламная металлоконструкция Сити-формат	г. Глазов, в районе жилого дома № 1 по ул. Советской, опора № 63	1,2 м х 1,8 м х 2 стороны	4,32 кв. м
5	Рекламная металлоконструкция Сити-формат	г. Глазов, в районе жилого дома № 3 по ул. Советской, опора № 64	1,2 м х 1,8 м х 2 стороны	4,32 кв. м
6	Двухсторонний билборд	г. Глазов, ул. Пряженникова, 6 в районе корпуса № 2, опора № 65	3,0 м х 6,0 м х 2 стороны	36,0 кв. м
7	Двухсторонний билборд	г. Глазов, ул. Пряженникова, 6 в районе корпуса № 2, опора № 66	3,0 м х 6,0 м х 2 стороны	36,0 кв. м

Глава города Глазова

город Глазов
«30» марта 2009 года



В.Ю. Перешейн