



## **РЕШЕНИЕ** **Глазовской городской Думы** **четвертый созыв**

**№ 888**

**28 мая 2010 года**

**О внесении изменений в Программу социально-экономического развития муниципального образования «Город Глазов» на 2010-2014 годы, утвержденную решением Глазовской городской Думы от 21.12.2009 г. № 828 (в ред. от 31.03.2010 г. № 866)**

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, руководствуясь Уставом муниципального образования «Город Глазов», письмом Управления федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике от 12.04.2010 г. № ММ01-17-06/2404э,

### **Глазовская городская Дума решает:**

Внести в Программу социально-экономического развития муниципального образования «Город Глазов» на 2010-2014 годы, утвержденную решением Глазовской городской Думы от 21.12.2009 г. № 828 (в ред. от 31.03.2010 г. № 866), следующие изменения:

раздел 5 «Развитие конкуренции» изложить в следующей редакции:  
«Раздел 5. «Развитие конкуренции»

В среднесрочной перспективе целью экономической политики муниципального образования «Город Глазов» является обеспечение устойчивого экономического роста и формирования конкурентоспособной инвестиционно-инновационной экономики.

Решение многопрофильных задач достижения поставленной цели будет осуществляться за счет реализации программных мероприятий Программы социально-экономического развития муниципального образования «Город Глазов» на 2010-2014 годы, но также развитием конкурентной среды путем создания условий для появления новых участников на товарных рынках города Глазова.

Динамика отгрузки товаров собственного производства, выполнение работ, услуг собственными силами, а также доля промышленной продукции города в общем объеме промышленной продукции Удмуртской Республики за период 2005 - 2009 года представлена в пункте 1.3 «Промышленность» раздела 1 Программы социально-экономического развития муниципального образования «Город Глазов» на 2010 – 2014 годы (далее – Программа).

Наибольшую долю в отгрузке занимает промышленное производство (более 80%, включая добывающую и обрабатывающую промышленность, производство и распределение электроэнергии, газа и воды), а также оптовая и розничная торговля (0,4%), сельское хозяйство (9,9%).

Ключевыми фактором достижения поставленной цели является структурная диверсификация производства основных отраслей промышленности города, ориентированная на выпуск конкурентоспособной продукции, использование трудовых ресурсов, качественное корпоративное управление и инвестиционный потенциал

экономики. Структурная диверсификация обеспечивается инновационно-промышленной политикой - оптимальным сочетанием программ и отдельных мероприятий по стимулированию конкуренции и предпринимательской инициативы, а также рядом мероприятий, направленных на устранение причин и снижение факторов препятствующих развитию здоровой конкуренции в рамках реализации Программы развития конкуренции в Удмуртской Республике на 2010-2012 годы.

Муниципальная политика города Глазова в области поддержки инвестиционной деятельности регламентируется Положением «Об инвестиционной деятельности на территории муниципального образования «Город Глазов», утвержденным решением Глазовской городской Думы от 01.08.2007 № 402. Формы муниципальной поддержки инвестиционной деятельности представлены на схеме 1.

Муниципальная поддержка инвестиционной деятельности на территории города Глазова осуществляется органами местного самоуправления города Глазова в соответствии с федеральным и региональным законодательством в следующих формах:

- установления субъектам инвестиционной деятельности льгот по уплате местных налогов;

- предоставления субъектам инвестиционной деятельности не противоречащих законодательству Российской Федерации льготных условий пользования землей и другими природными ресурсами, находящимися в пределах муниципального образования «Город Глазов»;

- предоставление инвесторам на конкурсной основе субсидий на возмещение части процентной ставки по кредитам коммерческих банков на инвестиционные цели из местного бюджета;

- создания системы сопровождения перспективных инвестиционных проектов, включающей в себя механизм взаимодействия органов местного самоуправления города Глазова, направленный на снижение административных барьеров на пути инвесторов, а также информационное и организационное сопровождение инвестиционных проектов.

Органы местного самоуправления города Глазова вправе предоставлять муниципальные гарантии по инвестиционным проектам за счет средств местного бюджета в соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Положением «О бюджетном процессе в городе Глазове».

Схема 1



Муниципалитет, предприятия и организации города активно вовлечены в процесс привлечения инвестиций на нашу территорию. Достаточно сказать, что город Глазов уже во второй раз принял участие в инвестиционном форуме «Удмуртия — регион опережающего развития». Город представил городские социальные проекты и проекты ведущих предприятий города. В ноябре 2008 года инвестиционные проекты были представлены в Москве на проводимом впервые по нашей инициативе Первом национальном инвестиционном форуме "Муниципальная Россия — 2008". Ранее подобные форумы проходили только на региональном уровне. Пожалуй, впервые муниципалитеты получили уникальную возможность представить свои возможности потенциальным инвесторам за пределами субъектов Федерации. В составе участников Форума Глазов выступил дважды – и в качестве члена Ассоциации малых и средних городов России, и в качестве полноценного партнера. В конце ноября 2009 года 7 инвестиционных проектов и 9 инвестиционных площадок города Глазова были представлены на Втором национальном инвестиционном форуме «Муниципальная Россия – 2009».

В режиме прямого доступа на интернет-сайте города Глазова, сайте «Инвестиции в Удмуртии» ([www.udminvest.ru](http://www.udminvest.ru)), сайте Второго национального инвестиционного форума «Муниципальная Россия – 2009» ([www.forum.municipalrussia.ru](http://www.forum.municipalrussia.ru)) выставлены все городские инвестиционные проекты и инвестиционные площадки, разработан «Инвестиционный паспорт города Глазова». Основные инвестиционные и инновационные проекты, реализуемые в МО «Город Глазов», представлены в пункте 1.5 «Инвестиционная, инновационная политика» раздела 1 Программы.

#### **5.1. Оценка конкурентной среды на ключевых товарных рынках и описание основных мер для ее улучшения**

Конкурентоспособность экономики и качество жизни населения города определяются состоянием конкурентной среды, развитием инфраструктуры, возможностью оперативного решения проблем по развитию бизнеса (сокращение административных барьеров, недопущение барьеров в межрегиональном товарообороте и т.д.).

В сфере промышленного производства

Четырехлетний период социально-экономического развития муниципального образования «Город Глазов» отмечен позитивной тенденцией наращивания объемов производства.

Экономический рост в существенной степени базировался на увеличении внутреннего спроса.

В общем объеме промышленной продукции Удмуртской Республики объем промышленной продукции, выпускаемой глазовскими предприятиями в 2009 году, составил около 8%.

В структуре промышленного производства города участвуют 26 крупных и средних предприятия города, которые обеспечивают 95,3% всей отгрузки товаров собственного производства, выполнение работ, услуг собственными силами.

Доля объема отгрузки продукции градообразующего предприятия в общем объеме отгрузки по городу представлена на диаграмме 2 пункта 1.3 «Промышленность» раздела 1 Программы.

За период 2005 – 2008 год увеличили объемы производства следующие предприятия города:

- ООО «Глазов. Электрон» в 2,9 раза;
- ОАО «Глазов-молоко» в 2,1 раза;
- ОСПАО «Чепецкое управление строительства» в 2,1 раза;
- ОАО «Ликероводочный завод «Глазовский» на 189,5%;
- ОАО «Глазовская мебельная фабрика» на 187,3%;
- ОАО «Реммаш» на 177,4%;
- ОАО «Чепецкий механический завод» на 150,8%;
- ОАО «Глазовский завод «Металлист» на 133,4%.

Итоги деятельности некоторых предприятий города представлены в таблицах с 3 по 6 пункта 1.3 «Промышленность» раздела 1 Программы.

Основные проблемы, тормозящие развитие производства и наращивание объёма выпуска продукции:

- отсутствие или недостаточное финансирование;
- удорожание стоимости запланированных работ;
- снижение эффективности инвестиций в процессе реализации проекта;
- снижение спроса на продукцию.

Основная проблема по переобучению персонала – недостаточное финансирование развития материальной базы обучения.

В результате вышеперечисленных проблем идет снижение загрузки производственных мощностей, неполное использование трудовых ресурсов, увеличение материальных затрат на обслуживание производств и, как следствие, рост стоимости продукции, что приводит к снижению её конкурентоспособности в ценовом сегменте на товарном рынке.

В сфере строительства

В городе насчитывается 9 строительных организаций. В строительстве жилья участвует 2 предприятия.

Наличие достаточно большого количества строительных фирм и действующее законодательство способствовали тому, что в последние годы на рынке строительной сферы в целом сформирована конкурентная среда: земельные участки для строительства предоставляются на конкурсной основе, выбор строительных организаций для участия в целевых федеральных и республиканских программах также осуществляется на основе конкурсов. Организации-застройщики, в основном, выбор подрядных организаций осуществляют также на основе торгов, аукционов. Сложившаяся конкурентная ситуация сдерживает рост цен на строительные материалы, услуги строительных организаций, цены на жилье как на первичном, так и на вторичном рынке. Объемы ввода жилья в динамике представлены в таблице 17 пункта 1.8. «Строительство» раздела 1 Программы, планируемый ввод жилья до 2014 года на территории муниципального образования «Город Глазов» представлен в таблице 103 пункта 2.4.6 «Строительство» раздела 2 Программы.

В то же время влияние финансового кризиса особенно сильно отразилось на рынке строительной индустрии: отмечается рост незавершенного строительства, обусловленный значительным подорожанием кредитных ресурсов для населения и предприятий, а также сокращением программ потребительского и ипотечного кредитования.

В настоящий момент в соответствии с Генеральным планом города Глазова, утвержденным решением Глазовской городской Думы от 30.07.2008 №593 и Правилами землепользования и застройки города Глазова, утвержденными решением Глазовской городской Думы от 21.12.2008 №829, предоставляются земельные участки для жилищного строительства, как обеспеченные, так и необеспеченные коммунальной инфраструктурой.

В сфере жилищно-коммунального хозяйства

Качество жилищно-коммунальных услуг, оказываемых населению, в значительной степени зависит от состояния конкурентной среды на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства.

На территории муниципального образования «Город Глазов» установлена следующая динамика управляющих организаций на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства: в 2008 году - 4 управляющих организаций, из них 3 частных компании и 1 муниципальное предприятие, то в 2009 году управление многоквартирными домами осуществлял 5 хозяйствующий субъект, из которых 4 являются частными организациями, 1 - муниципальной организацией. Товариществ собственников жилья на территории города зарегистрировано 86.

Решение проблем в сфере строительства и жилищно-коммунального хозяйства возможно путём:

- создания открытых и доступных условий для входа новых строительных организаций на рынок, в том числе к объектам муниципального заказа, в частности: опубликования и общественные слушания по обсуждению планов развития территорий, планов застройки города Глазова;

- создания равных условий по включению многоквартирных домов в программу капитального ремонта, где четко сформулированы механизмы включения многоквартирных домов в муниципальную программу, а также проведение контроля за надлежащим расходованием выделенных средств. На постоянной основе доводить информацию о порядке включения домов в программу до управляющих компаний, ТСЖ и населения;

- вести информационную работу с управляющими компаниями, ТСЖ и населением по вопросам выбора способа управления, правильности оформления соответствующих документов, порядка передачи технической документации, заключения и исполнения договоров управления домом;

- разработать меры по своевременному подписанию соответствующих договоров и иных документов в рамках норм действующего законодательства с управляющими организациями и ТСЖ по вопросам управления многоквартирным домом, в котором имеются жилые помещения, находящиеся в муниципальной собственности.

#### В сфере транспорта

Транспорт занимает особое место в городской инфраструктуре – с его помощью обеспечивается возможность жизнедеятельности города как единой системы с его административными, культурно-просветительскими и другими функциями.

Городской пассажирский транспорт осуществляет перевозки пассажиров автобусами общего пользования и легковыми таксомоторами. Транспортные услуги автобусами общего пользования населению оказывают Глазовский филиал ОАО «Удмуртавтотранс» и 10 индивидуальных предпринимателей. За истекший период организовано 8 новых маршрутов за счет перевозчиков, что позволило организовать автобусное сообщение со всеми микрорайонами города. Ежедневно на линию выходят 56 автобусов. Обновление подвижного состава в Глазовском филиале произошло на 100%, у индивидуальных предпринимателей на 62%. Все перевозчики независимо от форм собственности осуществляют социально-значимые перевозки льготной категории пассажиров, имеющих право на меры социальной поддержки в соответствии с действующим законодательством. Кроме этого по инициативе самих перевозчиков в городе предоставлено право бесплатного проезда ветеранам Великой Отечественной войны и трудового фронта. Пенсионерам, вышедшим на пенсию по возрасту и не имеющим льгот согласно законодательству, школьникам и студентам очной дневной формы обучения предоставляется скидка до 40% от стоимости разового проездного билета. При этом дотация из бюджета не предоставляется.

В городе круглосуточно функционирует 10 диспетчерских пунктов службы такси, на которых задействовано более 120 единиц легковых автомобилей. В силу развитой конкуренции стоимость проезда на протяжении последних 3-х лет остается неизменной.

В городе функционирует автоматизированная система продажи билетов на железнодорожном транспорте. Ведутся работы по улучшению фасада и функциональных возможностей здания железнодорожного вокзала на станции «Глазов».

Основные показатели развития транспорта за период 2005 – 2009 год представлены в пункте 1.6 «Транспорт» раздела 1 Программы.

В целях внедрения системы управления городским пассажирским транспортом, обеспечивающую полное удовлетворение спроса населения города, а также обеспечивающую улучшение качества предоставляемых транспортных услуг разрабатывается целевая городская долгосрочная программа «Внедрение системы управления городским пассажирским транспортом в муниципальном образовании «Город Глазов» на 2010-2014 годы».

Определение перевозчиков в рамках конкурсных процедур позволит в условиях конкурентной борьбы определить наилучшие условия перевозки пассажиров и

упорядочить работу на городских, пригородных и междугородных маршрутах межмуниципального сообщения в Удмуртской Республике.

В сфере агропромышленного комплекса

Отрасль сельского хозяйства города Глазова представлена двумя крупными предприятиями: ОАО «Удмуртская птицефабрика» и ООО «Птицефабрика «Глазовская». ОАО «Удмуртская птицефабрика» специализируется на производстве мяса птицы (куры), ООО «Птицефабрика «Глазовская» - производстве яиц.

С 2005 года по 2008 год на птицефабриках ОАО «Удмуртская» и ООО «Глазовская» увеличено производство мяса птицы на 13,1%, яиц – на 16,3%.

Динамика производства продукции в натуральном выражении представлена в таблице 9 пункта 1.4 «Сельское хозяйство» раздела 1 Программы.

В сопоставимой оценке к уровню 2008 года объем производства составил по ОАО «Удмуртская птицефабрика» - 109,5%, по ООО «Птицефабрика «Глазовская» - 111,7%.

Основные показатели развития предприятий сельского хозяйства представлены в таблице 10 пункта 1.4 «Сельское хозяйство» раздела 1 Программы.

Несмотря на положительную динамику производства основных видов сельскохозяйственной продукции в натуральном выражении финансовые результаты деятельности остаются неустойчивыми.

В последнее время цены на энергоносители и прочие материальные затраты опережают цены на сельскохозяйственную продукцию. В результате затраты на производство превышают выручку от реализованной продукции. Складывающаяся ситуация приводит к увеличению суммы кредиторской задолженности и займов.

Одним из направлений Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 годы является регулирование рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия с целью повышения конкурентоспособности российской сельскохозяйственной продукции для поддержания эффективного и рентабельного сельскохозяйственного производства.

В сфере потребительского рынка

Система потребительского рынка и услуг - одна из важнейших отраслей экономики, призванная обеспечивать жителей города товарами и услугами.

В городе в настоящее время функционирует более 1000 объектов торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения. Количественный состав объектов потребительского рынка представлен в таблице 29 пункта 1.14. «Потребительский рынок» раздела 1 Программы.

Отрасль обеспечивает занятость более 17% процентов экономически активного населения города, на предприятиях торговли и сферы услуг работает около 7 тысяч человек.

В последние годы потребительский рынок города характеризовался стабильностью и высокой насыщенностью товарами и услугами. Рост заработной платы и пенсий, потребительского кредитования и развитие материальной базы, создание новых современных предприятий, обусловили рост розничного товарооборота в сопоставимых ценах за 2005-2008 годы в 2,6 раза. В связи кризисными явлениями в экономике России с начала второго полугодия 2008 года и в первом полугодии 2009 года в связи со снижением покупательской активности населения отмечено сокращение объема продаж.

За прошедшие годы более совершенной стала инфраструктура потребительского рынка. Доля рыночной торговли сократилась с 17,7% в 2005 году до 8,4 % в 2008 году.

Все больший объем товарооборота приходится на организованные формы торговли - магазины, в том числе супермаркеты и торговые комплексы с широким ассортиментом товаров, гибкой ценовой политикой, высоким уровнем торговых технологий и оборудования. Показатели развития торговли и общественного питания представлены в таблице 30 пункта 1.14. «Потребительский рынок» раздела 1 Программы.

Ежегодный рост сети предприятий торговли позволил довести уровень обеспеченности населения торговыми площадями до 535 кв. метров в расчете на 1 тысячу

жителей в 2008 году против 309 кв. метров в 2005 году. Обеспеченность услугами общественного питания в общедоступной (открытой) сети – 32 посадочных мест на 1000 жителей.

За 2005-2008 годы открыто и реконструировано около 100 предприятий розничной торговли и 2 предприятия общественного питания.

В последние годы проведена работа по упорядочению мелкорозничной торговли за счет реконструкции, закрытия и выноса киосков, лотков, павильонов устаревшего типа, что позволило за 2005 – 2008 годы сократить их количество со 106 до 64. За счет это уменьшилось количество случаев незаконной торговли алкогольной и спиртосодержащей продукцией, улучшилось благоустройство города.

За 2004-2008 годы в городе закрыто 3 мини- рынках, не соответствующих требованиям нормативной документации. На центральном рынке введен в эксплуатацию торговый павильон площадью 1800 кв.м на 60 рабочих мест, реконструировано более 160 торговых навесов с установкой рольставней и охранной сигнализацией.

В городе реализуются Программа развития сетей торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения и республиканская целевая Программа «Детское и школьное питание» на 2006-2009 годы. В целях реализации республиканской целевой Программы «Детское и школьное питание на 2006-2009» годы учащиеся 1-3 классов получают бесплатно витаминизированное молоко и выпечку.

С целью создания устойчивой системы школьного питания, обеспечения обучающихся общеобразовательных учреждений города Глазова качественным и безопасным питанием, сохранения и укрепления здоровья школьников, а также профилактики заболеваний, в 2008 году город принял участие в конкурсном отборе субъектов Российской Федерации для реализации экспериментальных проектов по совершенствованию организации питания обучающихся в муниципальных общеобразовательных учреждениях и были признаны победителями.

На долю сферы бытового обслуживания приходится 17,0% от общего объема платных услуг.

За 2005-2008 годы в городе открыто около 80 предприятий, пунктов, мастерских и участков по оказанию бытовых услуг. Развиваются новые виды услуг: цифровое фото, ремонт компьютерной техники, сотовых телефонов ремонт стиральных машин-автоматов, ремонт по новым технологиям жилья и другие.

За 2005-2008 годы Администрацией города предоставлено в аренду для организации бытовых услуг около 6 тыс. кв. метров муниципальных площадей.

Увеличению спроса населения на продукцию местных товаропроизводителей, повышению ее конкурентоспособности способствовали проводимые в городе ярмарки – продажи, дегустации и смотры-качества. За 2004-2005 годы проведены конкурсы профессионального мастерства: «Лучший руководитель торгового предприятия», «Лучшее предприятие торговли среди субъектов малого предпринимательства», «Лучший повар школьной столовой», «Лучший продавец», «Лучшее оформление предприятий торговли в День города», Фестиваль парикмахерского искусства, «Лучший фотограф», «Лучший обувщик», «Лучший пекарь школьной столовой», «Лучший кондитер», «Лучший кулинарный магазин», «Лучшая столовая на промышленном предприятии», «Официант года». Ежегодно к Всемирному дню потребителя проводились викторины «Потребительская грамотность», круглые столы по теме «Изучаем закон «О защите прав потребителей», смотры качества хлеба и хлебобулочных изделий, молочной продукции, колбасных изделий, выставки- продажи кулинарных, кондитерских изделий.

Ежегодно проводились школьные базары, новогодние ярмарки-продажи, книжная ярмарка «Читают...все», торговые ярмарки на общегородских праздниках.

Объем бытовых услуг населению с учетом объемов по полному кругу предприятий и организации города представлены в таблице 31 пункта 1.14 «Потребительский рынок» раздела 1 Программы.

Уровень развития потребительского рынка во многом определяется обеспеченностью квалифицированными кадрами. С целью подготовки специалистов для

отрасли торговли и сферы услуг ежегодно проводятся семинары, кулинарные советы, конкурсы, практические семинары и «мастер-классы», «круглые столы» с администрациями учебных заведений и руководителями предприятий потребительского рынка.

Целью развития потребительского рынка является решение комплекса задач, ориентированных на наиболее полное удовлетворение спроса населения на потребительские товары и услуги в широком ассортименте, по доступным ценам и в пределах территориальной доступности при гарантированном качестве и безопасности.

Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих основных задач:

1. Содействие продвижению товаров местных товаропроизводителей:
  - содействие созданию и развитию товаропроизводителями собственных торговых сетей;
  - создание новых торговых мест;
  - создание равных условий по предоставлению объектов муниципальной собственности для осуществления торговой деятельности (проведение конкурсов, аукционов).
2. Повышение качества и безопасности товаров и услуг, уровня обслуживания:
  - проведение семинаров, учеб, смотров качества, координация деятельности контроля качества товаров и услуг, поступающих на потребительский рынок;
  - информационное сопровождение в СМИ проводимой работы по развитию потребительского рынка.
3. Создание и развитие сбалансированной структуры потребительского рынка:
  - содействие дальнейшему развитию и сохранению в условиях конкуренции торговых сетей, мультисервисных центров, приемных пунктов по оказанию бытовых услуг.
4. Содействие развитию социально-ориентированного потребительского рынка.
5. Совершенствование механизма осуществления защиты прав потребителей:
  - внедрение новых эффективных методов защиты прав потребителей;
  - повышение уровня правосознания населения города путем пропаганды основных прав потребителей.

Поддержка местных товаропроизводителей позволит увеличить реализацию их продукции и повысить конкурентоспособность.

В сфере малого и среднего предпринимательства.

Сектор малого и среднего предпринимательства является неотъемлемым элементом любой развитой хозяйственной системы, без которого не может эффективно развиваться экономика. Малое и среднее предпринимательство способствует насыщению товарного рынка конкурентоспособной продукцией и услугами, повышению занятости населения путем сохранения и создания дополнительных рабочих мест, внедрению новых форм организации производства, финансирования и сбыта, приближению товаров и услуг потребителю.

Реализация основных направлений муниципальной поддержки малого и среднего предпринимательства в городе Глазове в 2005-2009 годах осуществлялось в рамках муниципальной целевой программы «Поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в городе Глазове».

По инициативе муниципалитета был разработан проект строительства бизнес-инкубатора по поддержке малого предпринимательства в городе Глазове, который выиграл конкурс, проводимый Минэкономразвития РФ. Размер привлеченных инвестиций составил 46 млн. рублей.

В апреле 2008 года создано МБУ «Глазовский бизнес-инкубатор». За 2008-2009 гг. победителями конкурса признано 19 субъектов малого предпринимательства (общая площадь занимаемых помещений – 1049,8 кв.м. или 88,37 % полезной площади инкубатора). Арендаторами бизнес-инкубатора создано 106 рабочих мест, валовый оборот



с начала 2009 года составил 16 061,1 тысяч рублей, объем налоговых отчислений (во все бюджеты) составил 1 462,313 тысяч рублей.

Решением Глазовской городской Думы от 26.08.2009 № 767 изменена льготная арендная плата субъектам малого предпринимательства, размещенным в МБУ «Глазовский бизнес - инкубатор»: за первые 18 месяцев - 40% от арендной платы, рассчитанной в установленном порядке, за следующие 18 месяцев - 60%.

В период развития мирового финансового кризиса (начиная с осени 2008 года) Глазовским бизнес-инкубатором заключены договоры с ГУ УР «Центр занятости населения города Глазова» и ГУ УР «Центр занятости населения Ярского района», в рамках которых эксперты инкубатора оказывают консультационные услуги, направленные на содействие развития малого предпринимательства и самозанятости безработных граждан с целью снижения напряженности на рынке труда Удмуртской Республики.

В рамках данных договоров нетрудоустроенные граждане могут получить на развитие своего дела до 67 620 рублей в службе занятости своего района, а эксперты бизнес-инкубатора помогут начинающему предпринимателю разработать, проанализировать и оценить бизнес-план. В 2008-2009 гг. разработано и составлено бизнес – планов - 119 штук, оценено – 151 штук, проведено 4 консультации по составлению бизнес – планов. Из безработных работающих по программе самозанятости 4 человека размещены в бизнес-инкубаторе.

Город Глазов в декабре 2009 года получил субсидии из республиканского бюджета в сумме 510,7 тыс. рублей на поддержку малого предпринимательства. Данные средства направлены на оснащение рабочих мест предпринимателей, размещенных в Глазовском бизнес-инкубаторе, а также на проведение обучающих курсов для субъектов малого бизнеса.

Анализ состояния развития малого предпринимательства на территории города Глазова за последние годы свидетельствует о положительной динамике основных экономических показателей деятельности субъектов малого предпринимательства. Основные показатели развития малого и среднего предпринимательства представлены в таблице 32 пункта 1.15. «Малое предпринимательство» раздела 1 Программы.

При формировании и размещении заказов, заключений контрактов на поставки продукции, товаров, оказание услуг Администрация города Глазова размещает в соответствии со статьей 15 Федерального закона от 21.07.2005 №94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» не менее 15% от общего годового объема поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг у субъектов малого предпринимательства. Объем закупок на конкурсной основе с привлечением субъектов малого предпринимательства в общем объеме закупок на 01 января 2010 года составил 102004 тыс. рублей (43%), что в 1,87 раза больше (в процентном выражении) в сравнении с аналогичным периодом прошлого года. Оставшаяся доля закупок пришлась на крупные и средние предприятия и организации. Изменение величины размещенного муниципального заказа по закупке товаров, работ и услуг для муниципальных нужд среди субъектов малого предпринимательства отображено на диаграмме 5 пункта 1.15. «Малое предпринимательство» раздела 1 Программы.

При существующей положительной динамике роста занятых в сфере предпринимательства остаются нерешенными многие проблемы, сдерживающие развитие деятельности субъектов малого предпринимательства города Глазова, к которым следует отнести: сложную процедуру получения банковских кредитов, высокие процентные ставки за пользование кредитом; дефицит долгосрочных инвестиционных ресурсов; неразвитость иных механизмов финансовой поддержки; изношенность основных средств; недостаточный уровень квалификации кадров; недостаточный платежеспособный спрос на продукцию и услуги; ограниченные возможности субъектов малого предпринимательства города Глазова по продвижению собственной продукции (работ, услуг) на региональные, межрегиональные и международные рынки.

До 01 января 2008 года вопросы, связанные с поддержкой субъектов малого предпринимательства, были урегулированы Федеральным законом от 14.06.1995 № 88-ФЗ "О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации". К вопросам местного значения городского округа в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" было отнесено содействие развитию малого предпринимательства.

С 01 января 2008 года вступил в силу Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации". При этом вопросы местного значения, предусмотренные Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", дополнены полномочиями по содействию развития также и среднего предпринимательства.

## **5.2. Мероприятия, направленные на сокращение административных барьеров**

Реализация административной реформы в городе Глазове, в том числе по созданию многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг в городе Глазове подтверждает необходимость применения современных систем управления, которые требуют программно-целевого подхода, с активным привлечением экспертов, представителей гражданского общества, изучение и применение передового опыта.

Реализация административной реформы в городе Глазове осуществляется в соответствии с муниципальной целевой программой «Административная реформа в муниципальном образовании «Город Глазов» на 2009-2011 г.г.», утвержденной решением Глазовской городской Думы от 22 декабря 2008 года № 669.

В 2008 году город Глазов в рейтинге территорий Удмуртской Республики по результатам реализации административной реформы занял 13 место среди 30 территорий Удмуртии. Показатели реализации административной реформы представлены в таблице 86 пункта 1.32 «Реализация административной реформы» раздела 1 Программы..

Целями административной реформы в городе Глазове являются:

- повышение качества и доступности государственных и муниципальных услуг;
- повышение эффективности деятельности исполнительных органов местного самоуправления в Удмуртской Республике;
- снижение издержек бизнеса, возникающих в связи с государственным регулированием экономики.

Задачами административной реформы в городе Глазове являются:

- развитие необходимого организационного, информационного, кадрового и ресурсного обеспечения административной реформы;
- оптимизация функций исполнительных органов местного самоуправления муниципального образования «город Глазов», включая функции по осуществлению контроля и надзора;
- внедрение и развитие методов и процедур управления, ориентированных на результат в органах местного самоуправления муниципального образования «Город Глазов»;
- внедрение механизмов противодействия коррупции в органах местного самоуправления муниципального образования «Город Глазов»;
- совершенствование имеющихся и создание новых эффективных механизмов досудебного обжалования действий и решений органов местного самоуправления и их должностных лиц;
- повышение эффективности взаимодействия местного самоуправления и общества, а также повышение открытости деятельности органов местного самоуправления муниципального образования «Город Глазов»;
- модернизация системы информационного обеспечения Республики и органов местного самоуправления муниципального образования «город Глазов»;

- разработка и внедрение стандартов и административных регламентов массовых общественно значимых услуг, предоставляемых органами местного самоуправления муниципального образования «город Глазов»;

- создание многофункционального центра предоставления государственных и муниципальных услуг в городе Глазове;

Реализация мероприятий административной реформы позволит:

1. Повысить степень удовлетворённости граждан качеством и доступностью муниципальных услуг.

Предполагается в результате проведения административной реформы в городе Глазове повысить степень удовлетворённости населения города качеством и доступностью предоставления государственных и муниципальных услуг к 2010 году до 45%, а к 2014 году - до 80%;

2. Повысить эффективность муниципального управления социально-экономическим развитием города Глазова.

В ходе реализации административной реформы повысить рейтинговую оценку города Глазова по реализации административной реформы: к 2010 году до уровня не ниже 3 места, а к 2014 году - не ниже 1 места. Показатели реализации административной реформы представлены в таблице 118 пункта 2.4.28 «Реализация административной реформы» раздела 2 Программы.

В 2011 году будет утверждена городская целевая программа «Административная реформа в муниципальном образовании «Город Глазов» на 2012 – 2013 гг.»

В МФЦ по предоставлению государственных и муниципальных услуг г. Глазова планируется предоставление услуг в режиме «одного окна» не менее 50 услуг.

Целью муниципальной инвестиционной, инновационной политики является создание благоприятных условий для привлечения инвестиций, в том числе системы эффективного управления инвестиционными процессами, позволяющих максимизировать приток инвестиций в муниципальное образование «Город Глазов» и обеспечить его устойчивое социально-экономическое развитие.

Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих задач:

совершенствование нормативного правового регулирования в сфере инвестиционной, инновационной деятельности в муниципальном образовании «Город Глазов»;

создание условий для широкого использования государственно-частного партнёрства для привлечения инвестиций;

поддержание имиджа инвестиционно-привлекательного муниципального образования, продвижение города Глазова на российском и международном рынке инвестиций;

определение направления совершенствования процессов и условий для привлечения инвестиций;

создание и структуризация единой базы инвестиционных, инновационных проектов муниципального образования «Город Глазов», обеспечение её систематического обновления;

содействие реализации экономически эффективных инвестиционных, инновационных проектов, имеющих высокий синергетический эффект для различных отраслей экономики и (или) особо значимых для социально-экономического развития города Глазова;

содействие реализации инвестиционных и инновационных проектов в сфере жилищно-коммунального хозяйства, а также в сфере информационных технологий;

поддержка и стимулирование инвестиционной, инновационной деятельности в муниципальном образовании «Город Глазов»;

определение новых инвестиционных площадок и проведение работ по их прединвестиционной подготовке («упаковке»);

формирование инновационной культуры и повышение интереса к инновационной деятельности (систематическое освещение инновационных процессов, протекающих в

Глазове, проведение различных конкурсов, направленных на поощрение и стимулирование инновационной активности предприятий и организаций);

содействие расширению внешнеэкономических и межрегиональных связей.

Ожидаемым результатом реализации инвестиционной, инновационной политики является систематизация и регламентация системы мероприятий, направленной на привлечение инвестиций в муниципальное образование «Город Глазов», и предполагающей:

определение перечня видов экономической деятельности и отраслей экономики, которые необходимо развивать (для которых необходимо создавать особо привлекательные условия);

проведение работ по прединвестиционной подготовке инвестиционных проектов, имеющих особое значение для социально-экономического развития города Глазова и инвестиционных площадок муниципального образования;

формирование перечня инвестиционных, инновационных проектов, реализуемых (планируемых к реализации) в тех видах экономической деятельности и отраслях экономики, которые необходимо развивать;

оказание финансовой поддержки инвестиционно-активным организациям, реализующим инвестиционные проекты, и субъектам инвестиционной инфраструктуры, содействующим инвестиционной деятельности;

оказание нефинансовой поддержки инвестиционно-активным организациям, реализующим инвестиционные проекты;

информирование максимально широкого круга потенциальных инвесторов.

Результатом реализации поставленных задач и программных мероприятий в области инвестиционной, инновационной политики станет создание системы эффективного управления инвестиционными процессами города, позволяющей оперативно и с максимальной эффективностью реагировать на изменения приоритетов развития крупного, среднего и малого бизнеса путём формирования востребованных и наиболее значимых условий для ведения инвестиционной деятельности.

### **5.3. Мероприятия, направленные на сокращение прямого участия органов местного самоуправления в хозяйственной деятельности**

Основным инструментом поддержки малого и среднего бизнеса города является городская целевая программа «Поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в городе Глазове» (далее – Программа).

Механизм реализации Программы построен на созданных в муниципальном образовании базовых элементах инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, а также предусматривает участие отраслевых и функциональных органов Администрации города Глазова, муниципальных учреждений и организаций, общественных организаций предпринимателей, других организаций.

Основной целью Программы является обеспечение благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства на основе повышения качества и эффективности мер поддержки на муниципальном уровне.

Для достижения цели поставлен ряд задач, позволяющих в условиях ограниченности бюджетных ресурсов решить основные проблемы развития малого и среднего предпринимательства в городе Глазове:

совершенствование механизмов экономико-правового регулирования предпринимательской деятельности, ориентированного на законодательное обеспечение развития малого и среднего предпринимательства, с учетом мнений предпринимателей;

развитие кредитно-финансовых механизмов и внедрение финансовых технологий, направленных на развитие сектора малого и среднего предпринимательства (микrokредитование и оказание финансовых услуг через Глазовский городской фонд поддержки малого предпринимательства);

формирование и дальнейшее развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства (поддержка начинающего и уже стабильно работающего бизнеса через Глазовский бизнес-инкубатор);

поддержка предпринимательства в области аутсорсинга, маркетинга, рекламы и информации;

обеспечение социальной защищенности и безопасности в малом и среднем предпринимательстве;

совершенствование системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров малого и среднего предпринимательства;

практическое содействие созданию новых и эффективному развитию действующих субъектов малого и среднего предпринимательства;

обеспечение равного доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к получению поддержки в соответствии с условиями ее предоставления.

Реализация мероприятий, предусмотренных Программой, позволит достичь следующих результатов:

1) увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства города Глазова (малые предприятия) ежегодно не менее, чем на 5 процентов;

2) увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства города Глазова (индивидуальные предприниматели) ежегодно не менее, чем на 5 процентов;

3) увеличение поступления в бюджет города Глазова единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности ежегодно не менее, чем на 4 процента.

Прогнозные показатели развития малого и среднего предпринимательства на 2010-2014 годы представлены в таблице 108 пункта 2.4.13 «Малое предпринимательство» раздела 2 Программы.

#### **5.4. Мероприятия, направленные на повышение информационной прозрачности деятельности органов местного самоуправления, включая публикацию основных процедур и результатов деятельности**

На официальном портале МО «Город Глазов» ([www.glazov.gov.ru](http://www.glazov.gov.ru)) размещаются все нормативные правовые акты, принимаемые органами местного самоуправления.

В режиме прямого доступа на интернет-сайте города Глазова, сайте «Инвестиции в Удмуртии» ([www.udinvest.ru](http://www.udinvest.ru)), сайте Национального инвестиционного форума «Муниципальная Россия» ([www.forum.municipalrussia.ru](http://www.forum.municipalrussia.ru)) выставлены все городские инвестиционные проекты и инвестиционные площадки, разработан «Инвестиционный паспорт города Глазова».

Разработан и запущен сайт МБУ «Глазовский бизнес – инкубатор» с доменным именем второго уровня ([www.gl-biz.ru](http://www.gl-biz.ru)).

Нормативные правовые акты органов местного самоуправления публикуются в журнале «Городские ведомости» либо в газете «Красное знамя» (или в приложении к ней - газете «Калина красная») либо в газете «Глазов - мой город». В фойе Администрации города Глазова, а также в помещениях отраслевых и функциональных органов Администрации города размещены информационные стенды, на которых указана информация о действиях, необходимых для принятия документов к рассмотрению и образцы для заполнения документов.

В фойе Администрации города Глазова, а также в помещениях отраслевых и функциональных органов Администрации города размещены информационные стенды, на которых указана информация о действиях, необходимых для принятия документов к рассмотрению и образцы для заполнения документов.

Исполнение и реализация намеченных программных мероприятий позволит снять проблемные вопросы, препятствующие развитию конкуренции на ключевых (приоритетных) товарных рынках, обозначенные в Программе социально-экономического развития муниципального образования «Город Глазов» на 2010-2014 годы, таких как: строительство, агропромышленная сфера, потребительский рынок, транспорт, жилищно-коммунальное хозяйство.»

**Глава города Глазова  
город Глазов  
« 28 » мая 2010 года**



**В.Ю. Перешейн**